

Chiến lược Kinh Doanh

Written by DongNaiHoney

Tuesday, 12 January 2010 01:52 - Last Updated Wednesday, 03 February 2010 23:01

Chức năng sản phẩm là yếu tố “Số ng còn” của Ngành ong Đuông Nai, với Slogan “Vì sức khỏe của Bè n”.

Công ty cũng có và duy trì hoạt động của Câu lạc bộ “Nhóm Ngườ i nuôi ong sạch”, dẫn dắt n đầ a các Thành viên trong CLB trở thành Cầ đông của Công ty.