

Chiến lược Kinh Doanh

Written by DongNaiHoney

Tuesday, 12 January 2010 01:52 - Last Updated Wednesday, 03 February 2010 23:01

Chức năng sản phẩm là yếu tố “Số ng còn” của Ngành ong Đu ng Nai, với Slogan “Vì sức khỏe của B n”.

Công ty cũng có và duy trì hoạt động của Câu lạc bộ “Nh ng Ng i nuôi ong sạch”, dẫn dắt các Thành viên trong CLB trở thành Công đồng của Công ty.